Claudia Cannone
JOURNALIST & SEO COPYWRITER

info@claudiacannone.com
cell. +39 3496659248
www.claudiacannone.com

Categoria protetta (L.68/99)
con invalidità civile al 50%

Esperienze professionali

Giornalista, Seo Copywriter, Editor e consulente di comunicazione (da marzo 2018 a oggi)

Produco contenuti editoriali per web e social network. Realizzo interviste e format digitali in ottica Seo per la comunicazione di servizi e prodotti e creo piani editoriali per Facebook, Instagram, Linkedin, Telegram e Twitter. Tengo corsi di scrittura efficace sui social e corsi di scrittura professionale per aziende ed enti pubblici, come le Camere di Commercio d'Italia, per una comunicazione interna ed esterna più fluida e chiara.
Sul mio blog e i miei canali social scrivo di ambiente e benessere con un taglio costruttivo, perché credo nel giornalismo costruttivo e faccio parte del Constructive Journalism, la prima rete italiana dedicata al giornalismo delle soluzioni. Sono social media manager del profilo Instagram di Rete al Femminile Milano, il network dedicato alle Donne in proprio e allo sviluppo dell'Imprenditorialità Femminile. Conduco su YouTube la rubrica "I successi della Rete", la serie di interviste nate per celebrare i successi delle professioniste di Rete al Femminile Milano.

Redattore ordinario a Grand Hotel (da maggio 2013 a febbraio 2018)

Per il settimanale Grand Hotel della Casa editrice Universo ho scritto articoli e fatto cucina redazionale, che riguarda il lavoro sui testi, tra cui correggere le bozze o mettere a misura gli articoli nelle gabbie degli impaginati che nel loro insieme costituiscono le pagine di un giornale.

Redattore ordinario a Come stai (mag 2005 - mag 2013)

Per Come Stai, mensile di salute della Casa editrice Universo, ho scritto articoli e intervistato centinaia di vip. Ho intessuto una fitta rete di contatti e sviluppato l'empatia necessaria. Ho maturato esperienza nel raggiungere gli obiettivi, programmare le interviste e le copertine con i personaggi. Ho proposto pezzi da scrivere personalmente e commissionato articoli ai collaboratori esterni; ho dato indicazioni grafiche e fotografiche agli impaginatori e acquisito autonomia e visione d'insieme del giornale. Ho partecipato al restyling di Come stai e scritto buona parte del numero zero a stretto contatto con il direttore responsabile e l'art director. Ho ideato e curato per anni la rubrica "In libreria", sui libri di salute e benessere appena pubblicati.

Redattore di prima nomina a Come stai (ott 2002 - apr 2005)

Con la consulenza di medici ed esperti ho scritto di attualità, alimentazione, psicologia, sport e benessere. Ho ampliato così le mie conoscenze e le mie competenze in fatto di autonomia, organizzazione e pianificazione. Ho fatto anche molta cucina redazionale.

Praticante giornalista a Come stai (giu 2000 - ott 2002)

Ho scritto di prevenzione e cura, di fitness, alimentazione e medicina dolce. Lavorare fisicamente all'interno della redazione ha potenziato in me flessibilità, intelligenza emotiva e spirito di squadra.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali

Claudia Cannone

JOURNALIST & SEO COPYWRITER

Freelance a Donna Moderna, Men's Health, Viversani e belli, Come stai (ott 1999 - mag 2000)

Per Mondadori e per Universo ho lavorato sia da casa sia in redazione: ho scritto di salute e benessere e imparato ad adattarmi alle richieste delle testate e a declinare gli articoli al maschile o al femminile in base alle necessità. A Donna Moderna ho anche scritto di economia e per la rubrica degli animali.

Stagista a Donna Moderna (giu - sett 1999)

Ho scritto per i Dossier, che ogni settimana trattano un argomento diverso, dagli sport in spiaggia alle religioni monoteiste, dai tipi di yoga ai trucchi per una casa in stile Feng shui.

Competenze

Inclinazione al lavoro di team, abilità di pianificazione e di organizzazione, spirito di iniziativa, curiosità e flessibilità. Intelligenza emotiva. Motivazione ad acquisire nuove competenze. Affidabilità e tenacia. Capacità di gestione digital e social media.

Lingue

Inglese livello intermedio B2

Corsi più recenti

- Feb-Mar 2021: LinkedIn per il personal branding
- Mag 2020: Instagram per il giornalismo e la comunicazione. Corso base e corso avanzato
- Apr 2020: L'uso professionale di Twitter per giornalisti e comunicatori
- Nov 2020: L'Agenda 2030 e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile
- Nov 2019: Buone pratiche per l'informazione costruttiva
- Ott 2019: App e Cloud in redazione
- Sett 2019: Google, storytelling con mappe
- Giu 2019: Social media management. La figura del blogger. Come gestire un blog aziendale con Wordpress. Linguaggio SEO. Creare contenuti per blog e canali social: il piano editoriale. Contenuti multimediali per il blog. L'importanza del network aziendale: uffici stampa, digital agency e digital strategy. Promuovere campagne aziendali tramite Facebook, Instagram, Linkedin e Twitter per B2B. Lead generation: come creare una rete di contatti
- Mar 2018: Strumenti di verifica delle notizie e contrasto alle fake news
- Mar 2018: Giornalisti, blogger, influencer per l'informazione
- Feb 2018: Ufficio stampa 2.0 e digital Pr
- Ott 2018: Google digital training: fondamenti di marketing digitale

Studi

- Giornalista professionista dal 2002, iscritta all'Ordine della Lombardia
- Scuola di specializzazione in comunicazioni sociali - Università Cattolica - Milano
- Laurea in Lettere moderne, indirizzo giornalistico - Università Cattolica - Milano
- Liceo Classico Gorgia - Lentini (SR)

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali